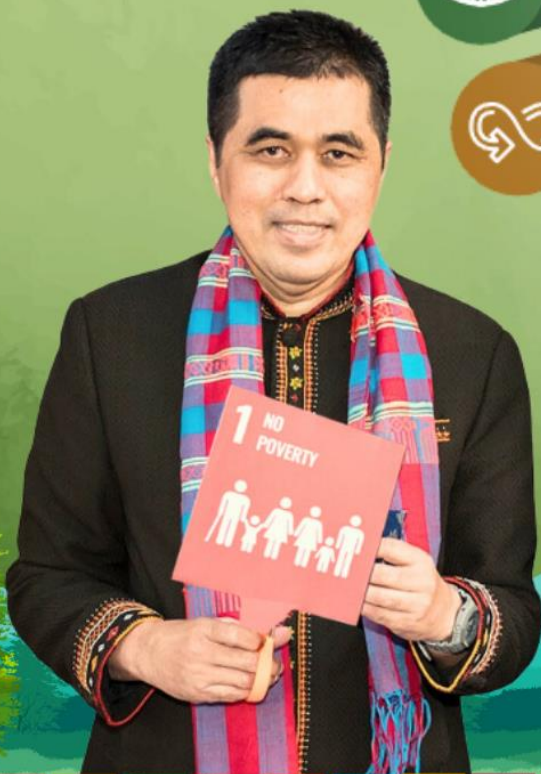




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SISAKET 2024

“ศรีสะเกษ : ปอดภัย สัมฤทธิ์ผล ยั่งยืน”



นายอนุพงศ์ สุขสมนิตย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ ผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ จำแนกเป็น 5 กลุ่ม (5P) ตามแนวทางสหประชาชาติ	3
ส่วนที่ ๒ รายงานผลการจัดการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด	13
ส่วนที่ ๓ รายงานผลการคัดเลือกโครงการ/กิจกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดีเด่น (Best - Practice) ในภาพรวมของจังหวัด	21
ส่วนที่ ๔ รายงานผลการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	61
ส่วนที่ ๕ บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัดในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	64



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ส่วนที่ ๑

**ผลการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัด
โดยมีคณะทำงาน ภายใต้คำสั่งคณะกรรมการฯ
จำแนกเป็น 5 กลุ่ม (5P)
ตามแนวทางสหประชาชาติ**





คำสั่งจังหวัดศรีสะเกษ

ที่ ๑๘๘๐ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยร่วมกับสหประชาชาติประจำประเทศไทยได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์ (State of Commitment to Sustainable Thailand) ระหว่างกระทรวงมหาดไทยกับสหประชาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดวาระเร่งด่วน/ภารกิจที่มอบหมายพิเศษ (Urgency Assigned Tasks) ให้จังหวัดขยายผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ครอบคลุมและมีแนวโน้มการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมากที่สุด ภายใต้วาระการพัฒนาใน ๕ มิติ (The Five Development Agenda : 5Ps) ประกอบด้วย การพัฒนาคน (People) เศรษฐกิจและความมั่นคง (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) และหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของจังหวัดศรีสะเกษ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเจตนารมณ์ของกรอบความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทยและสหประชาชาติ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จังหวัดศรีสะเกษ จึงแต่งตั้ง “คณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ” โดยมีองค์ประกอบ และอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|------------------|
| ๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ | ประธานกรรมการ |
| ๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ ทุกท่าน | รองประธานกรรมการ |
| ๓) ปลัดจังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๔) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๕) รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดศรีสะเกษ (ท) | กรรมการ |
| ๖) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๗) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๘) เกษตรจังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๙) ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๑๐) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดศรีสะเกษ | กรรมการ |
| ๑๑) ผู้อำนวยการโครงการชลประทานศรีสะเกษ | กรรมการ |

/๑๒) ผู้อำนวยการ...

๑๒) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงศรีสะเกษ ที่ ๑	กรรมการ
๑๓) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงศรีสะเกษ ที่ ๒	กรรมการ
๑๔) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทศรีสะเกษ	กรรมการ
๑๕) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๑๖) พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๑๗) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๑๘) เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๑๙) ศึกษาธิการจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๐) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๑) แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๒) สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๓) จัดหางานจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๔) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๕) ศูนย์วิจัยพืชสวนศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๖) ศูนย์ป่าไม้ศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๗) คลังจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๘) พาณิชยจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๒๙) อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๐) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๑) หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๒) สถิติจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๓) ประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๔) ขนส่งจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๕) ยุติธรรมจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๖) นายอำเภอ ทุกอำเภอ	กรรมการ
๓๗) ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬา แห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๘) ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๓๙) ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๐) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๑) นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๒) นายกเทศมนตรีเมืองกันทรลักษณ์	กรรมการ
๔๓) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๔) ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๖) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๗) นายเชิดชัย จิณะแสน	กรรมการ

/๔๘๐) นายกสมาคม...

๔๘) นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๔๙) ประธานกรรมการอาชีวศึกษาจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการ
๕๐) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	กรรมการและเลขานุการ
๕๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๕๒) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ/ชำนาญการ สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๑) นำนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) สู่การกำหนดนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ ให้เป็นไปตามประกาศเจตนารมณ์เพื่อประเทศไทยยั่งยืน รวมถึงบูรณาการ ประสานการดำเนินงาน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมิติระดับจังหวัด

๒) ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อรายงานต่อสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๓) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

๔) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสำรวย เกษกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ



คำสั่งจังหวัดศรีสะเกษ

ที่ ๔๗๖๒/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ (เพิ่มเติม)

ตามที่จังหวัดศรีสะเกษได้มีคำสั่งที่ ๑๘๘๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:
SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :
SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดศรีสะเกษจึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและ
ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ
(เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. พระวินัยเมธี เจ้าคณะจังหวัดศรีสะเกษ (ธ) ที่ปรึกษา
 ๒. พระวชิรสิทธิธาดา เจ้าคณะจังหวัดศรีสะเกษ ที่ปรึกษา
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสำรวย เกษกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ



คำสั่งจังหวัดศรีสะเกษ
ที่ ๔๒๖๖/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ

ตามที่จังหวัดศรีสะเกษได้มีคำสั่ง ที่ ๑๘๘๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ และคำสั่งจังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๔๗๖๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ (เพิ่มเติม) นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของจังหวัดศรีสะเกษให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามประกาศเจตนารมณ์ มีการขับเคลื่อนที่ครอบคลุมภายใต้การพัฒนาใน ๕ มิติ (The Five Development Agenda : 5Ps) ประกอบด้วย การพัฒนาคน (People) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) และหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จังหวัดศรีสะเกษจึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ โดยมีองค์ประกอบหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ ด้านการพัฒนาคน (People)

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ (กลุ่มภารกิจด้านสังคม)	ประธานคณะกรรมการ
(๒) ปลัดจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๓) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๔) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๕) ประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๖) ศึกษาธิการจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๗) แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๘) สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๐) พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๑) วัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๒) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๓) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๔) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๕) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๖) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ

/(๑๗) นายกเทศมนตรี...

(๑๗) นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๘) นายกเทศมนตรีเมืองกันทรลักษณ์	คณะทำงาน
(๑๙) ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๐) ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๑) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๒ ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	
(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ (กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ) ประธานคณะทำงาน	
(๒) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๓) อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๔) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๕) ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๖) พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๗) ผู้อำนวยการโครงการชลประทานศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๘) สหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๐) เกษตรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๑) ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๒) ประมงจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๓) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยพืชสวนศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๔) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๕) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๖) นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๗) นายกเทศมนตรีเมืองกันทรลักษณ์	คณะทำงาน
(๑๘) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงศรีสะเกษที่ ๑	คณะทำงาน
(๑๙) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงศรีสะเกษที่ ๒	คณะทำงาน
(๒๐) ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๑) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๒) สถิติจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๓) คลังจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๔) ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๕) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๗) ประธานชมรมธนาคารจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๘) นายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๙) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๓๐) พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงานและเลขานุการ

/๑.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม...

๑.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ (กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง)	ประธานคณะกรรมการ
(๒) ปลัดจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๓) รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดศรีสะเกษ (ท)	คณะกรรมการ
(๔) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๕) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๖) พลังงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๗) หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๘) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๙) ผู้อำนวยการศูนย์ป่าไม้ศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๐) หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร	คณะกรรมการ
(๑๑) หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยศาลา	คณะกรรมการ
(๑๒) หัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าพนมดงรัก	คณะกรรมการ
(๑๓) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๔) นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๕) นายกเทศมนตรีเมืองกันทรลักษณ์	คณะกรรมการ
(๑๖) ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๗) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๘) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการและเลขานุการ

๑.๔ ด้านสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ (กลุ่มภารกิจด้านกิจการพิเศษ)	ประธานคณะกรรมการ
(๒) ปลัดจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๓) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๔) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๕) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๖) ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๗) ผู้อำนวยการสำนักงานบังคับคดีจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๘) ผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๙) แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๐) ประกันสังคมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๑) สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการ
(๑๒) ยุติธรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะกรรมการและเลขานุการ

/๑.๕ ด้านความเป็นหุ้น...

๑.๕ ด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

(๑) รองผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ (กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ) ประธานคณะทำงาน	
(๒) ปลัดจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๓) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๔) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๕) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๖) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๗) ศึกษาธิการจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๘) พาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๙) พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๐) เกษตรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๑) ท้องถิ่นจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๒) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๓) นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๔) นายกเทศมนตรีเมืองกันทรลักษณ์	คณะทำงาน
(๑๕) พลังงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๖) พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๗) สถิติจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๑๙) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๐) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๑) ประธานชมรมธนาคารจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๒) นายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๓) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงาน
(๒๔) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ	คณะทำงานและเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ

๑) สร้างการตระหนักรู้ให้ทุกภาคส่วนมีความรู้และความเข้าใจในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระดับจังหวัด อำเภอ และท้องถิ่นท้องที่ เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒) จัดทำ/คัดเลือก พิจารณากิจกรรม และเสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยมีการระบุข้อเป้าหมาย SDGs ที่เชื่อมโยงสอดคล้องจากทั้งหมด ๑๗ ข้อเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในด้าน/วาระการพัฒนา SDGs ที่ได้รับมอบหมายต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๓) ส่งเสริม...

๓) ส่งเสริม ขับเคลื่อน กำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนบรรลุเป้าหมาย และรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานผลให้คณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ/ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษทราบตามห้วงเวลาที่กำหนด

๔) ให้คำปรึกษา เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดศรีสะเกษ

๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ และคณะกรรมการอำนวยการและขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายอนุรัตน์ ธรรมประจำจิต)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

ส่วนที่ ๒

รายงานผลการจัดการประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัด

จังหวัดศรีสะเกษได้จัดการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice) วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสระกำแพงใหญ่ ชั้น ๔ ศาลา

รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ
เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการ ที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice)

วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสระกำแพงใหญ่ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

ประธานในที่ประชุม นายสุรียา บุตรจินดา หัวหน้าสำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ

เริ่มประชุม เวลา ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของหน่วยงานภาครัฐในประเทศไทย มีคณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) เป็นกลไกหลักในการกำหนดนโยบายและประสานงาน โดยมีสำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นฝ่ายเลขานุการฯ ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานระดับ C๑ รับผิดชอบ ๒ เป้าหมายหลัก ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑ "ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่" และ เป้าหมายที่ ๑๑ "ทำให้เมือง และการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน" และเป็นหน่วยงาน ระดับ C๒ จำนวน ๑๕ เป้าหมายย่อย ภายใต้เป้าหมายหลักที่ ๑ ๓ ๕ ๖ ๑๐ ๑๑ ๑๓ และ ๑๖ ซึ่งกระทรวงมหาดไทย จะต้องรายงานผลการขับเคลื่อนและประเมินแนวโน้มการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้คณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ทราบ ตามห้วงเวลาที่กำหนด เพื่อจะได้นำข้อมูล รายงานผล สหประชาชาติต่อไป

ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทยได้มีนโยบายให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการในการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ให้ครอบคลุมทั้ง ๑๗ เป้าหมายหลัก โดยเปรียบผู้ว่าราชการจังหวัดและ นายอำเภอเสมือนนายกรัฐมนตรีของพื้นที่ โดยจังหวัดมีบทบาทสำคัญในการนำนโยบายการขับเคลื่อน SDGs ของคณะกรรมการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) และ UNCT ไปขยายผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SustainableD Goals : SDGs) ในปฏิบัติในเชิงพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม (SDGs Localization) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ครอบคลุมและมีแนวโน้มการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสูงสุด ภายใต้วาระการพัฒนาใน ๕ มิติ (The Five Development Agenda : ๕Ps) ประกอบด้วย การพัฒนาคน (People) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) สันติภาพ และความยุติธรรม (Peace) และหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ผ่านกลไกการขับเคลื่อนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระดับจังหวัดต่าง ๆ

สำหรับการประชุมในวันนี้เป็นการคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice) ในห้วงเดือน เมษายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗

รับทราบ

มติที่ประชุม

กลางจังหวัดศรีสะเกษ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ
ฝ่ายเลขานุการ

๒.๑ แผนงาน/โครงการจากแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน ๖ โครงการ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	มิติการพัฒนา ๕ มิติ (๕ P)	เป้าหมาย SDGs ๑๗ เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินการ
๑	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ
๒	โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน๓๘ ศรีสะเกษ
๓	โครงการส่งเสริมการสร้างป่า สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางอาหาร	P๑ P๒ P๓ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗	ศูนย์ป่าไม้ศรีสะเกษ
๔	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดศรีสะเกษ
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งพาตนเองได้	P๑ P๒ P๕	๘,๙,๑๒,๑๗	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดศรีสะเกษ
๖	โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดศรีสะเกษ

๒.๒ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ได้ประชุมพิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best - Practice) ในห้วงเดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗ คัดเลือกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

การคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best - Practice) ในห้วงเดือน เมษายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗

ประธาน

ขอให้หน่วยดำเนินการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best - Practice) ในห้วงเดือน เมษายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗

ฝ่ายเลขานุการ

โครงการที่ ๑ เรียนเชิญสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ (โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)

ผู้แทน พช.ศก.

เรียนท่านประธานและผู้เข้าร่วมประชุม ดิฉัน นางสาวณัฏฐวรรณ วชรธรรม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ซึ่งมีส่วนในเรื่องของการขับเคลื่อนโครงการฯ ในการการเขียนโครงการและการทำ TOR และการขับเคลื่อน ตรวจจับทุกอย่าง ในส่วนของปี ๒๕๖๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดก็มีส่วนของการขับเคลื่อน บังคับจังหวัดก็คือโครงการพัฒนาบุคลากรสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งหลักๆ แล้ว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เรามีส่วนในการขับเคลื่อนพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดระยะเวลาไม่ต่ำกว่า ๒๐ ปี ที่เราขับเคลื่อนเรื่อง OTOP ซึ่งปีนี้ เป็นปีที่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เล็งเห็นความสำคัญในการ ขับเคลื่อนเรื่อง Bio – Circular - Green Economy : BCG ว่าใช้วัสดุที่เหลือทิ้ง ผลิตภัณฑ์ BCG ที่เป็น signature ของจังหวัดศรีสะเกษ แล้วเรานำสิ่งเหลือทิ้ง สิ่ง ที่เหลือใช้นำมาต่อยอดสินค้า OTOP ให้เขามีรายได้เพิ่มขึ้นหลักใจความสำคัญที่จะ พัฒนางานนี้ กิจกรรมแรกคือกิจกรรมการอบรม ซึ่งเราได้มีการอบรมไปแล้วในหัว ของเดือนธันวาคม วันที่ ๑๓ - ๑๕ และเราได้รับองค์ความรู้จากส่วนราชการบูรณา การ ไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ ซึ่งมีองค์ ความรู้ในการนำหลัก BCG อย่างเช่นในการใช้เปลือกทุเรียนมาใช้ทำรูป เปลือก หอมแดงย้อมผ้า นำหอมแดงมาทำเบียร์คราฟ เบียร์กระเจี๊ยบ และการทำผ้าจาก กากกาแฟโรบัสต้า สครับมัลเบอร์รี่ นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งหมด รวมถึงตอนนี้ จังหวัดได้พัฒนาตลาดต้นตาล กลุ่มในพื้นที่ที่ได้นำต้นตาลมาทำสครับขัดผิผิว หรือว่า บางกลุ่มที่เก่งในการทำเหล้าขาวเราก็ใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่นั้นเค้า มาพัฒนาในเรื่อง ของการเอาข้าวไรเบอรี่ มาทำเหล้าขาวบ้าง หรือบางกลุ่มที่เก่งในการเลี้ยงวัวอยู่ แล้ว มาให้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเสริมในการพัฒนาในการเอาเปลือกทุเรียนมาใช้ ในการทำอาหารสัตว์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ในตัวนี้มีเชื้ออยู่นึงที่เป็นงานวิจัยที่ทำให้วัว เป็นวัวที่สะอาด เพื่อทางปศุสัตว์จะเอาไปต่อยอด จะได้เนื้อวัวที่สะอาดจากเปลือก ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ จะมีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจอีกหลายตัว ซึ่งตอนนี้อยู่ระหว่าง หัวงการพัฒนา ณ ตอนนี้งานพัฒนางานโดยการของบประมาณจังหวัด จำนวน ๗.๙๐ ลบ. จำแนกคือกิจกรรมแรกการสร้างความรู้ความเข้าใจในหลัก SDG กิจกรรมที่ ๒ คือ เรื่องของการพัฒนางาน ณ ตอนนี้งานก็เกือบจะ ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ แล้ว และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ก็จะได้เห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจมา ยิ่งขึ้น เราสามารถที่จะประยุกต์ทำให้กลุ่มของเขาส่งสินค้าที่หลากหลาย และเชื่อมโยงกับทีมงานการท่องเที่ยวเวลาที่ออกตลาด และหลังจากนี้จะมีการออก ตลาดอีก ๒ ครั้ง และคาดว่าจะสัปดาห์นี้จะได้นำงาน ที่มีความเชื่อมโยงกับงาน ๒๑๒ ปี และงบประมาณอีกจำนวน ๐.๕๐ ลบ. จำแนกดังกล่าวไปลงทุนในส่วนของ งานแผนภูมิตา จะมีการจัดแสดงและการจำหน่ายสินค้า โดยทางผู้ประกอบการ ที่ผ่านการอบรมก็จะได้ไปเข้าร่วมการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า จะทำให้มีการ เชื่อมโยงในการพัฒนางานให้กับจังหวัด

รายละเอียดปรากฏตาม QR CODE เอกสาร ๑



QR CODE เอกสาร ๑

- ประธาน ผมขอสรุป ทางผู้การนำเสนออาจสรุปเร็ว ผมเกรงว่าทางคณะฯ อาจจะ
ไม่ได้รับทราบ โดยมีประเด็นที่ท่านบอกว่าต้นตาลจะใช้ส่วนไหนที่จะนำมาขัดผิว
- ผู้แทน พช.ศก เรียนท่านประธานเป็นส่วนของท่าน
- ประธาน ให้ทางคณะฯ รับทราบเมื่อสักครูไม่ได้พูดไว้จะได้เข้าใจตรงกัน และอีกส่วน
หนึ่งคือเลือกทุเรียนทำอาหารสัตว์คือ เนื้อสาก หรือว่าอย่างไร
- ผู้แทน พช.ศก ทางกลุ่มฯ เริ่มมีการเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการนำเปลือก
ทุเรียนมาทำอาหารสัตว์ เพื่อให้วัวได้ทาน โดยจากที่ฟังจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เข้าใจว่างานวิจัยตัวหนึ่งซึ่งจำไม่ได้ว่าเป็นส่วนใด แต่เมื่อวัวทานไปแล้วจะทำให้เนื้อ
วัวสะอาดโดยไม่จุลินทรีย์ ไม่เน่าเ็น
- ประธาน ทางปศุสัตว์มีข้อมูลเพิ่มหรือไม่
- ผู้แทน ปศ.ศก โดยเลือกทุเรียนนั้นมีแป้ง เมื่ออยู่ในระบบย่อยอาหารเมื่อแบ่งเปลี่ยนเป็น
น้ำตาล และน้ำตาลกลายเป็นจุลินทรีย์ และจากจุลินทรีย์มาย่อยเป็นโปรตีนสร้าง
กล้ามเนื้อ โดยสามารถเข้าในทาง BCG ได้ว่าเปลือกทุเรียนเป็นมลภาวะถ้าทิ้งไม่ดี
คือมีผู้ที่คิดค้นที่นำมาเป็นอาหารสัตว์ก็จะช่วยในฤดูกาลได้ แต่ทั้งนี้เปลือกทุเรียนใน
พื้นที่เรานั้นไม่เพียงพอตลอดทั้งปี อาจจะได้เป็นช่วงฤดูกาล ในช่วงระยะเวลาสั้นๆ
ในช่วง ๓ - ๔ เดือน ก็จะใช้เป็นตัวเสริมและอาหารต้นทุนต่ำ แต่ในส่วนของสารเคมี
ผมยังไม่ได้อ่านและยังไม่ได้ค้นดู สิ่งที่อ่านสมมติฐานได้ว่า มันมีเยื่อใยสูงทำให้ชะล้าง
ในระบบย่อยอาหาร ทำให้ระบบย่อยอาหารของวัวสะอาดได้
- ประธาน ขอบคุนมากครับ พวกเรารับทราบโดยพร้อมกันและเข้าใจตรงกัน เดียวให้
ดูอีกครั้งในงานวิจัย ขอให้รับทราบในแนวทางเดียวกัน
- ฝ่ายเลขานุการ โครงการที่ ๒ เรียนเชิญสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ
(โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง)
- ผู้แทนสถาบันฯ ๓๘ ศก. เรียนท่านประธานและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน ในส่วนของสถาบันพัฒนา
ฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ จะเป็นเรื่องของโครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่
ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง ซึ่งจริงๆ ที่ ๓ สาขาฝึกไปแล้วอยากจะเอาเข้า
แต่อยู่ในช่วงครึ่งแรกไปแล้ว ที่นี้ก็จะเหลืออยู่ ๑ รุ่น คือ การทำเครื่องหอมจาก
ดอกไม้ ซึ่งเราก็จะมาทำเครื่องหอม อย่างเช่นแปรรูปที่จะเป็นน้ำมันหอมระเหย
ก็จะเป็นกรอบในชุมชนหนึ่ง ซึ่งเราได้เลือกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคำในการที่
จะฝึกอบรมในรอบนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เราได้ก็จะเป็นแชมพูจากมะกรูด คือเป็นการนำ
ผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชนอยู่แล้วมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น เรียนที่ประชุมเพื่อทราบ
รายละเอียดปรากฏตาม QR CODE เอกสาร ๒



QR CODE เอกสาร ๒

- ฝ่ายเลขานุการ โครงการที่ ๓ เรียนเชิญศูนย์ป่าไม้ศรีสะเกษ (โครงการส่งเสริมการสร้างป่า
สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางอาหาร)
- ผู้แทนศูนย์ป่าไม้ ศก. เรียนท่านประธานและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน ในส่วนของโครงการ
ส่งเสริมการสร้างป่า สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางอาหาร เราได้มีการ
ฝึกอบรม เนื่องจากว่าความต้องการของน้องเกษตรกรหน่วยงานราชการ ที่ต้องการ
ปลูกต้นไม้ และเนื่องในปีนี้เป็นปีมหามงคล ทำให้งบประมาณที่เราได้รับลดน้อยถอย
ลง เราเลยส่งเสริมให้พี่น้องมีความรู้ในการรักษาป่าไม้และการดูแลป่าไม้ และจุดเด่น

เมื่ออบรมเสร็จแล้วเราเพิ่มเข้าไปคือการใส่เชื้อเห็ดป่าและเชื้อเห็ดตระโงก เข้ากลุ่มไม้วงศ์ยางด้วย ซึ่งเป็นที่สนใจ ของพี่น้องทั่วไปและหน่วยงานที่จะเอาไป ปลุกต้นไม้ และอาหารจากต้นไม้ ซึ่งเป็นกลุ่มพวกเห็ด และการทดลองการส่งเสริม การเลี้ยงมดแดง อันที่จริงถ้าเรามีต้นไม้แล้วมดแดงก็จะมาโดยธรรมชาติและเราก็จะมีเห็ดไว้รับประทาน ในปีนี้เห็ดเหาะผลผลิตเยอะมากสืบเนื่องด้วยพี่น้องเริ่มไม่ค่อย ฝิดยาฆ่าหญ้า ยาฆ่าแมลง ลดลง ทั้งในส่วนของที่รับกล้าไปปลูก ในชุมชนที่นำไป ปลูกก็เริ่มมีเห็ดให้นำไปรับประทานในพื้นที่ ซึ่งเราได้ดำเนินการเสร็จไปแล้วจำนวน ๒ รุ่น และแจกจ่ายต้นกล้าให้หน่วยงานและพี่น้องเกษตรกรได้นำไปปลูกแล้ว จริงๆ แล้วผลผลิตจะออกในหัวปีที่ ๓ - ๔ ที่ปลูกไปแล้ว แต่ว่าในเกษตรกรที่เป็นกล้าไม้ที่ เป็นงบบกที่ที่เราแจกจ่ายไปแล้ว ก็มีเกษตรกรที่มีผลผลิตไปแล้ว แต่ติดปัญหาอยู่ นิดหนึ่งตรงที่เขาจะไม่ค่อยบอกข้อมูลกลับเพราะว่าถ้ามีการรู้แล้วก็จะมีคนเข้าไปเก็บ จึงเรียนให้ที่ประชุมทราบ

รายละเอียดปรากฏตาม QR CODE เอกสาร ๓



QR CODE เอกสาร ๓

ประธาน

ขอบคุณมากครับ ในประเด็นนี้ผมได้ดูจากข่าวในภาคเหนือ ที่ตอนนี้เริ่ม ฝนชุกเกี่ยวกับชาวบ้านที่เข้าไปเก็บเห็ดป่าอย่างเห็ดเหาะตัวสำคัญตอนนี้ทาง แม่โจ้ ก็ส่งเสริมกันมาหลายปี โดยในปีนี้ส่งเสริมในระดับครัวเรือนเรื่องการเพาะเห็ด ตอนที่ท่านนำเสนอผมเข้าใจว่าเป็นแปลงป่า เป็นที่สาธารณะ เราไปดูว่าถ้าเรา สามารถเอาเข้าไปในตัวบ้านในพื้นที่ ๘๐ ตร.ว. ได้ ไม้รู้ว่าทางเราได้คิดโครงการหรือ อย่างไรบ้างครับ

ผู้แทนศูนย์ป่าไม้ ศก.

โครงการฯ เราทำกับในพื้นที่บ้านโดยเราให้ยกเห็ดไปไว้ที่บ้าน เดิมทีคนที่ได้ ผลผลิตก็คือภายในพื้นที่สวนหลังบ้านในพื้นที่ภูสิงห์ และผลพลอยได้อีกอย่างหนึ่งคือ พอในพื้นที่ส่วนตัวมีผลผลิตแล้วชุมชนก็เริ่มนำไปทำ พอในพื้นที่ชุมชนเริ่มมีเห็ดขึ้น ปัญหาด้านไฟฟ้าก็ลดน้อยลง โดย ๒ - ๓ ปี ที่ผ่านมาของอำเภอภูสิงห์เมื่อเกิดไฟฟ้า ชุมชนก็จะร่วมกันดับไฟฟ้า เพราะหากเขาปล่อยให้ไฟไหม้ป่าแล้วเห็ดก็จะหาย มดแดงก็จะลดน้อยลง ชาวบ้านก็จะเริ่มรู้ ก็จะช่วยให้ปัญหาไฟฟ้าและหมอกควันลด น้อยถอยลง ตอนนี้ทางภาคเหนือเอวาระการปลุกต้นไม้ที่มีเห็ดเป็นประเด็น เพื่อให้พี่น้องตระหนักและแก้ปัญหาไฟฟ้าด้วย

ประธาน

สอบถามต่อ เพื่อเป็นความรู้ ต้นไม้ไม่ใช่ทุกชนิดที่เราที่สามารถไปรดน้ำยา ลงไปได้ ต้องเป็นต้นไม้ประเภทอะไร

ผู้แทนศูนย์ป่าไม้ ศก.

เราเรียกไม้วงศ์ยางครับ สังเกตง่าย ๆ ไม้วงศ์ยางเหล่านี้ก็จะยางนา ตะเคียน กระบาก พะยอม จะเป็นเห็ดเหาะ และนอกจากเห็ดตระโงด ถ้าตรงไหนมี ความชื้นก็จะมีเห็ดเหาะมาด้วย ในกรณีเห็ดบวบตอนนี้ยังไม่มีข้อมูลที่ทำให้เกิดได้ แต่ตัวที่เราทำคือเห็ดตระโงด ถ้าเราเอาเชื้อเห็ดตระโงดไปรดใส่กลุ่มไม้วงศ์ยางที่มีอยู่ แล้ว ก็สามารถจะเกิดเห็ดได้ ในส่วนของเห็ดปลวกต้องอาศัยปลวกเป็นตัวเชื่อม หลายๆ หน่วยงานก็พยายามเก็บข้อมูลแต่ยังไม่เท่าเห็ดตระโงด เห็นโคนญี่ปุ่นจะเป็น กลุ่มเห็ดที่เพาะในถุงจะเหมือนเห็ดฟางเห็ดนางรมจะอยู่ระบบราก กลิ่นเลยจะหอมกว่า

ประธาน
ฝ่ายเลขานุการ

ขอบคุณมากครับได้ความรู้ เชิญทางฝ่ายเลขาต่อเลยครับ

โครงการที่ ๕ เรียนเชิญสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (โครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดลสู่การพึ่งพาตนเองได้)

ผู้แทน พช.ศก

ในส่วนของโครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งกิจกรรมขับเคลื่อนจะเป็นกิจกรรมฝึกอบรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล แก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๕๐๖ คน จำแนกเป็น ๑๐ รุ่นๆ ละ ๑ วัน ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล ก็จะมีในเรื่องของการให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ก้าวต่อไป โคก หนอง นา การต่อยอดอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แบ่งกลุ่มวิเคราะห์/จำแนกการแปรรูปผลิตภัณฑ์และมอบหมายงาน

กิจกรรมที่ ๒ สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา โมเดล สนับสนุนวัสดุสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๖ ครัวเรือน สาธิตอาชีพตามฐานการเรียนรู้

กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและสนับสนุนครัวเรือน ของคณะทำงานฯ ในระดับจังหวัด

นอกจากนี้ยังมีการคัดเลือกครัวเรือนต้นแบบต้นด้วย การปูพื้นฐาน อบรม โคก หนอง นา โมเดล เป็นศูนย์เรียนรู้ที่จะขยายผลให้คนจะมาศึกษาดูงาน

รายละเอียดปรากฏตาม QR CODE เอกสาร ๔



QR CODE เอกสาร ๔

ฝ่ายเลขานุการ

ลำดับท้ายสุด เรียนเชิญสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ (โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน)

ผู้แทน พณ.ศก

โครงการ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน จะแบ่งเป็น ๒ กิจกรรมย่อยดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการด้านค้าชายแดน และสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยกิจกรรมย่อยนี้ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ โดยมีผู้ผลิตและผู้ประกอบการเข้าร่วมการอบรมจำนวน ๕๐ คน

กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คูหา (ไม่ปรับอากาศ) จำนวน ๕ วัน ก็จะจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน “Sisaket Trade Fair ๒๐๒๔” ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลาง

จังหวัดศรีสะเกษ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น ๔,๗๘๕,๙๐๕ บาท และมีจำนวนผู้มาเดินชมหรือซื้อสินค้าในงานฯ ประมาณ ๖,๐๐๐ คน
รายละเอียดปรากฏตาม QR CODE เอกสาร ๕



QR CODE เอกสาร ๕

ฝ่ายเลขานุการ

โครงการนี้ได้ดำเนินโครงการฯ ในรอบเดือน มีนาคม ผ่านไปแล้ว ถือว่าเป็นโครงการในช่วงที่ ๑ ฝ่ายเลขานุการขออนุญาตสรุปได้ว่าจากการนำเสนอโครงการที่ถือว่าเป็นโครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วในรอบที่ ๑ จะขออนุญาตตัดออกโครงการที่ ๒ เหลือแค่กิจกรรมเดียวขออนุญาตตัดออก สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ และโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อโครงการลำดับที่ ๔ ตัดออก และโครงการลำดับที่ ๖ เพราะฉะนั้นจะเหลือพิจารณาโครงการของสำนักงานพัฒนาชุมชน ลำดับที่ ๑ และโครงการของศูนย์ป่าไม้ลำดับที่ ๓ และของสำนักงานพัฒนาชุมชน ลำดับที่ ๕ จำนวน ๓ โครงการ ขออนุญาตทางทุกท่านได้พิจารณาว่าเห็นสมควรเสนอโครงการไหนเป็นโครงการ Best – Practice ของจังหวัดศรีสะเกษในรอบที่ ๒

ประธาน

นำเสนอครบทุกโครงการแล้ว ต่อไปขอเชิญร่วมกันพิจารณาครับ

มติที่ประชุม

พิจารณาคัดเลือกโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ เป็นโครงการดีเด่น (Best – Practice) ในรอบเดือน เมษายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขาก็จะได้สรุปข้อมูลและรายงานผลการพิจารณาคัดเลือกโครงการพร้อมผลการขับเคลื่อน SDGs ประจำปี ๒๕๖๗ ให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามกำหนดต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

เลิกประชุม

เวลา ๑๑.๓๐ น.

ลงชื่อ เอกชัย ปรามมนตรี ผู้จัดรายงานการประชุม
(นายเอกชัย ปรามมนตรี)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ส่วนที่ ๓

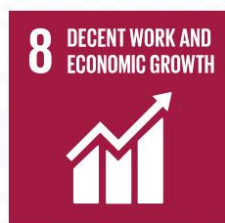
รายงานผลการคัดเลือก
โครงการ/กิจกรรม
การขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนดีเด่น
(Best – Practice)
ในภาพรวมของจังหวัด

โครงการ

ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular – Green Economy : BCG)

สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



๑. ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน งบประมาณ ๗,๙๗๐,๑๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๒. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย

เป้าหมายที่ ๘ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมและอุตสาหกรรม

เป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

๔. รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะในการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG)

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG)

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

(๑) การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายในจังหวัดศรีสะเกษหรือต่างจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง

(๒) จัดซื้อเต็นท์ผ้า ๓ D อย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้ OTOP ขนาด ๒ x ๒ จำนวน ๑๒๐ หลัง

(๓) จัดซื้อร่มสนามอย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๐ คัน

๕. ผลการดำเนินการในปัจจุบัน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะในการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมพรหมพิมาน ตำบลเมืองใต้ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant C และ Quadrant D ประเภท อาหาร ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ประเภทเครื่องดื่ม ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประเภท ของใช้ของตกแต่งของที่

ระลึก ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ๑๕ ผลิตภัณฑ์ รวม ๘๐ ผลิตภัณฑ์/ราย/กลุ่ม โดยให้องค์ความรู้ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้องค์ความรู้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในเรื่องของ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular – Green Economy : BCG) ส่งการพัฒนาต่อยอด ๑ + ๑๐ Agenda จังหวัดศรีสะเกษ อย่างยั่งยืน” การยกระดับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular – Green Economy : BCG) ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจหรือทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนเพื่อพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การพัฒนาวัตกรรมการเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน” เพราะประชาคมโลกมุ่งเน้นการพัฒนาระดับสินค้าควบคุมการดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม จึงต้องนำหลักวิชาการมาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ภายใต้วัตกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG จึงจะสามารถเจาะตลาดได้กว้างมากขึ้นและเป็นที่ยอมรับในเวทีสากลอีกทั้งต้องมีพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้า พร้อมกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างชัดเจน สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มายกระดับเป็นมืออาชีพเพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรที่มีองค์ความรู้จากภาคราชการภายในจังหวัดศรีสะเกษ เช่น ๑) วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ ๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ ๔) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ ๕) สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ ทีมวิทยากรบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เครือข่ายธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneur Chamber Of Commerce : YEC ศรีสะเกษ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรแปรรูป อำเภอกันทรารมย์ ในการให้องค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้การพัฒนานวัตกรรมโดยใช้เศรษฐกิจที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์

และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นวัตกรรม อัตลักษณ์เฉพาะ ของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างยั่งยืน ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องพิกุลทอง โรงแรมพรหมพิมาน จังหวัดศรีสะเกษ โดยออกแบบเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำพืชเศรษฐกิจ DNA จังหวัดศรีสะเกษ เช่น หอมกระเทียม GI ศรีสะเกษ ทุเรียน GI ศรีสะเกษ หรือพืชเศรษฐกิจของจังหวัดศรีสะเกษที่เหลือทิ้งนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเชื่อมโยงกับนวัตกรรมภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่นของจังหวัดศรีสะเกษ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาในเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามโครงการฯ เช่น รูปหอมจากเปลือกทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เบียร์คราฟท์หอมแดง เบียร์คราฟท์กระเทียม ไอศกรีมกล้วยหอม ผ้าทอมือย้อมจากกาแฟ โรบัสต้า ผ้าทอมือย้อมเปลือกหอมแดง สดักบัลเบอรี สดักถ่านจากต้นตาล เหล้าขาวจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ เนื้อโคขุนเลี้ยงจากเปลือกทุเรียนภูเขาไฟ ข้าวโป่งหุขางรสทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ผงน้ำจิ้มสุกี้หมูกระทะกระเทียม GI ผงน้ำปลาร้า น้ำพริกปลาย่างไม้มะดัน น้ำนมข้าวโพดผงออร์แกนิก กาไลแสนลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณวรีฯ จากหม้ออะลูมิเนียมเก่า ชันอะลูมิเนียมเก่า ขนดอกจอกขาโคจากกะลามะพร้าว ไวน์น้ำผึ้ง หมูหมักน้ำพริกปลาย่างสมุนไพร ไอศกรีมกาแฟโรบัสต้าศรีสะเกษ ฯลฯ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างพัฒนาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สัญญาสิ้นสุด วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

(๑) การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ภายในจังหวัดศรีสะเกษหรือต่างจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง (อยู่ระหว่างดำเนินการกันเงินเหลือปี) โดยดำเนินการเชื่อมโยงงานช่องทางการตลาดเชื่อมโยงปฏิทิน

งานจังหวัดศรีสะเกษ งานแผนโหนดตา อำเภอยุพันธ์ และงานเฉลิมฉลอง ๒๔๒ ปี ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่มียอดการจำหน่ายที่สูงและเกิดการสร้างการรับรู้อย่างกว้างขวาง

(๒) จัดซื้อเต็นท์ผ้า ๓ D อย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้ OTOP ขนาด ๒X๒ จำนวน ๑๒๐ หลัง

(๓) จัดซื้อร่มสนามอย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๐ คัน

หมายเหตุ : กิจกรรมที่ ๒ และกิจกรรมที่ ๓ ได้ดำเนินการจัดซื้อเต็นท์และร่มสนามเรียบร้อยแล้วและดำเนินการนำไป จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลดอกลั่นถาวรบานสีบานประเพณีสีเผ่าไทศรีสะเกษ ประจำปี ๒๕๖๗ และ ได้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าตามโครงการฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าฯ ๖,๓๗๔,๔๗๖ บาท

๖. เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ได้มีการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาอย่างต่อเนื่องโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำนวัตกรรมเสริมบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้มีการนำเอาอัตลักษณ์จังหวัด ศรีสะเกษ มาต่อยอดสร้าง คุณค่าสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดให้เกิดอาชีพ เกิดสมาชิกชุมชนมาต่อยอดให้เกิดสินค้า OTOP ที่สามารถผลิตได้ตลอดปีไม่มีฤดูกาล สร้างรายได้แก่กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนจะส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพการ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่างแท้จริง

๗. ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้ผลิต ประกอบการ OTOP เพื่อเพิ่มทักษะในการพัฒนานวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมพรหมพิมาน ตำบลเมืองใต้ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ



๗.๑ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์ ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอดนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio - Circular - Green Economy : BCG)ให้เป็นแหล่งเรียนรู้นวัตกรรม อัตลักษณ์เฉพาะ ของจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างยั่งยืน



๗.๒ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๘๐ ผลิตภัณฑ์



BCG_SSK ไทยนิยมป่วน

SSK_BCG กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโป่ง



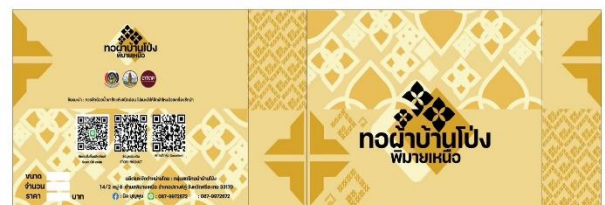
กล่อง offset ขนาด 10 x 12 x 15 cm.
กระดาษอาร์ตการ์ด

ขนาด : กล่อง offset ขนาด 10 x 12 x 15 cm.	โทนสี :	จำนวน : 59
วัสดุ : กระดาษอาร์ตการ์ด		



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

ถุงกระดาษ offset พิมพ์ลาย ขนาด 40 x 10 x 30 cm. แบบนอน



ขนาด : ถุงกระดาษ offset พิมพ์ลาย ขนาด 40 x 10 x 30 cm. แบบนอน	โทนสี :	จำนวน : 46
วัสดุ : กระดาษอาร์ตการ์ด		



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

SSK_BCG วิทยาศาสตร์ชุมชนพัฒนาศรีสะเกษ



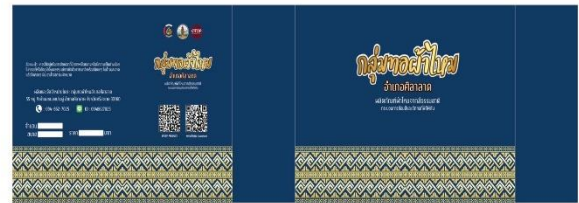
กล่อง Offset 10x 5.5 x 13 cm.

ขนาด :	กล่อง Offset 10x 5.5 x 13 cm.	โกลสี :		จำนวน	80
วัสดุ :	กล่อง Offset กระดาษอาร์ตการ์ด				



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

SSK_BCG กลุ่มทอผ้าไหมอำเภอกสิศาสดา



ถุงกระดาษ offset 35 x 10 x 25 cm.

ขนาด :	35 x 10 x 25 cm.	โกลสี :		จำนวน	70
วัสดุ :	กระดาษ offset 35 x 10 x 25 cm.				



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

SSK_BCG กลุ่มสตรีแปรรูปผักบุ้ง



กล่อง offset 2 ชั้น พิมพ์ลาย ขนาดฐาน 14 x 6.5 x 23 cm.
ฝา ขนาด 14.3 x 6.5 x 23.3 cm. แบบตั้ง

ขนาด :	กล่อง offset 2 ชั้น พิมพ์ลาย ขนาดฐาน 14 x 6.5 x 23 cm. ฝา ขนาด 14.3 x 6.5 x 23.3 cm. แบบตั้ง	โกลสี :		จำนวน	26
วัสดุ :	offset กระดาษอาร์ตการ์ด				



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

SSK_BCG รูปหอมศรีคำสวน



สติ๊กเกอร์ 7.5 x 25 cm.

กล่องพลาสติกใสทรงกระบอก ขนาดใหญ่สุดก่อนนำเสนองาน Mockup

ขนาด :	สติ๊กเกอร์ 7.5 x 25 cm.	โกลสี :		จำนวน	16
วัสดุ :	กล่องพลาสติกใสทรงกระบอก ขนาดใหญ่สุดก่อนนำเสนองาน Mockup				

ตัวอย่าง ฐานกระดาษ ขนาด 14x6.5x23.3 cm. แบบตั้ง

SSK_BCG กลุ่มน้ำแข็งสมุนไพรตราภูเขาบุรี



ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์



ถุงกระดาษ offset พิมพ์ลาย ขนาด 12x9x36 cm. แนวตั้ง

ขนาด : ถุงกระดาษ offset พิมพ์ลาย ขนาด 12x9x36 cm. แนวตั้ง	โทนสี :	ลำดับ 53
วัสดุ : offset กระดาษอาร์ตการ์ด		

SSK_BCG บริษัท ปรากฏทราย ฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด



ขนาดกล่อง หก 1.5 นิ้ว กว้าง 6 นิ้ว สูง 9 นิ้ว

ขนาด : ขนาดกล่อง หก 1.5 นิ้ว กว้าง 6 นิ้ว สูง 9 นิ้ว	โทนสี :	ลำดับ 7
วัสดุ : กระดาษอาร์ตการ์ด		



ตัวอย่างกล่องสินค้า บรรจุภัณฑ์



สติ๊กเกอร์ 12 x 4 cm.
กระปุกสคลับ 200 g.



สติ๊กเกอร์ 6.8 x 10.5 cm.

ถุงพลาสติกขาว ตั้งได้ (มีหน้าต่าง) ขนาด 12x 20 cm.

๗.๓ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม กิจกรรมที่ ๔ จัดซื้อเต็นท์ผ้า ๓ D อย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้ OTOP ขนาด ๒x๒ จำนวน ๑๒๐ หลัง จัดซื้อร่มสนามอย่างดีสีน้ำเงิน สกรีนโลโก้ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘๐ คัน





สรุปยอดขายสินค้า OTOP

เทศกาลดอกคำวนบาน สืบสานประเพณีสีเฝ้าไทยศรีสะเกษ ปี ๒๕๖๗



ประเภท	จำนวน/ บูท	6 มี.ค.67	7 มี.ค.67	8 มี.ค.67	9 มี.ค.67	10 มี.ค.67	รวม
อาหาร	88	660,498	327,233	502,500	669,122	470,692	2,630,045
เครื่องดื่ม	12	56,200	69,010	55,023	51,200	42,600	274,033
ผ้าฯ	35	524,318	456,900	481,200	731,000	496,000	2,689,418
สมุนไพรฯ	5	17,100	18,600	38,900	39,600	39,000	153,200
ของใช้ฯ	11	23,000	46,900	58,500	45,000	33,900	207,300
OTOP คาเฟ่	7	61,260	59,000	68,720	125,000	69,000	382,980
พาล้าง	25	1,500	-	4,500	19,500	12,000	37,500
รวม	158	1,343,876	977,643	1,209,343	1,680,422	1,163,192	6,374,476



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

๘. เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

หลักการและเหตุผลของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน (๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาสู่ชาติดีการค้า (๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อย สู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมือง ศูนย์กลางความเจริญ (๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา (๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ

รัฐบาลกำหนดนโยบายสร้างรายได้เป็นนโยบายหลักในการบริหารประเทศภายในระยะเวลา ๔ ปี ในการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาด ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้การทำงานแบบบูรณาการในลักษณะ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เป็นรูปธรรมโดยนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการ คือ การสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น โดยกำหนดให้มีการดำเนินการบริหารจัดการโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)” ให้มีศักยภาพด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพสินค้าและบริการ พร้อมส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับคนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมไปถึงส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนนับเป็นการขับเคลื่อนงานตามวิสัยทัศน์จังหวัดศรีสะเกษ “ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าและการท่องเที่ยวครบวงจร” มีอัตลักษณ์ที่สำคัญในหลายๆ ด้านที่เรารู้จักโดยการนำนวัตกรรมวัตถุดิบพื้นถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การนำเอาอัตลักษณ์จังหวัดศรีสะเกษ มาต่อยอดสร้างคุณค่าสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดให้เกิดอาชีพ เกิดสัมมาชีพชุมชนมาต่อยอดให้เกิดสินค้า OTOP ที่ทำได้ตลอดปีไม่มีฤดูกาล สร้างรายได้แก่กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอันจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดศรีสะเกษ ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular - Green Economy : BCG) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ฐานนวัตกรรมอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัดศรีสะเกษ
๒. เพื่อเสริมสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดศรีสะเกษ
๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดศรีสะเกษ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท ทั้ง ๕ ประเภท ประกอบด้วย ประเภทอาหาร จำนวน ๑๕ กลุ่ม ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ กลุ่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ประเภทของใช้ของตกแต่ง จำนวน ๑๕ กลุ่ม ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๕ กลุ่ม รวม ๘๐ กลุ่ม

สถานที่ดำเนินโครงการ : ที่ทำการกลุ่ม OTOP/สถานที่เอกชน/สถานที่ราชการภายในจังหวัดหรือภายนอกจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - วันที่ ๓๐ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

เป้าหมายของโครงการ

๑. เกิดมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง ๕ ประเภท สร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างยั่งยืน
๒. เกิดต้นแบบสร้างนวัตกรรมโดยใช้เศรษฐกิจทฤษฎี/วัสดุที่เหลือใช้ในท้องถิ่นของจังหวัดศรีสะเกษ
๓. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย

โครงการ พัฒนาผลผลิตทางการเกษตร สู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง



๑ ชื่อโครงการโครงการ สร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการให้กับเกษตรกร กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ ๔๗๗,๕๐๐ บาท

๒ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ ๒,๘,๙,๑๒,๑๗

๓ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ

๔ รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

จังหวัดศรีสะเกษมีพื้นที่ ๕.๕ ล้านไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร ๓.๙๗ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๒ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ หอมแดง กระเทียม พริก ทุเรียนภูเขาไฟ นอกจากนี้ ยังเป็นแหล่งปลูกไม้ผล อาทิ เงาะ มังคุด ลองกอง รวมทั้งมีผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ อีกมากมาย การแข่งขันรวมทั้งกลไกทางการตลาดทำให้มูลค่าหรือราคาของสินค้าทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ หรือเป็นช่วงที่ผลผลิตทางการเกษตรออกพร้อม ๆ กันในปริมาณที่มาก รวมทั้งสภาพดินฟ้าอากาศซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้ อันจะส่งผลให้ราคาผลผลิตมีการขยับขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นเทคนิคที่สำคัญที่จะช่วยแก้ไขปัญหาการจัดการสมดุลทางอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะอุปทานส่วนเกิน ดังนั้น เกษตรกรจำเป็นต้องมีการฝึกฝน เรียนรู้ และพัฒนาเทคนิคในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าทางการเกษตรของตนเอง เพื่อให้สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้มากขึ้น โดยการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้ต่างไปจากเดิม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากยิ่งขึ้นและช่วยส่งผลให้ผลผลิตสินค้าทางการเกษตรมีปริมาณไม่ล้นตลาด อีกทั้งยังเสริมสร้างอาชีพใหม่ๆ ในชุมชน และเป็นกิจกรรมที่เลี้ยงชีพได้อย่างยั่งยืน

โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑) เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้กับแรงงานภาคการเกษตร

๒) เพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคการเกษตร ให้มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร

ข้อมูลพื้นฐาน/สถิติที่สำคัญ

จังหวัดศรีสะเกษประชากรวัยแรงงาน ไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๖๕ จังหวัดศรีสะเกษ มีประชากรที่อยู่ในวัยแรงงานหรือผู้ที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๗๖๕,๑๘๐ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน ๕๗๑,๑๖๗ คน ประกอบด้วย ผู้มีงานทำ ๕๖๔,๐๕๕ คน ผู้ว่างงาน ๗,๑๑๒ คน และเป็นผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน ๑๙๔,๐๑๓ คน ซึ่งผู้มีงานทำในจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๕๖๔,๐๕๕ คน (ร้อยละ ๙๘.๗๕) ผู้มีงานทำในภาคเกษตร จำนวน ๓๘๖,๙๑๒ คน (ร้อยละ ๖๘.๕๘) นอกภาคเกษตร โดยทำงานในสาขาการขายส่ง ขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์ รถจักรยานยนต์ มากที่สุด จำนวน ๕๙,๖๔๙ คน (ร้อยละ ๑๐.๕๘) รองลงมา คือ การบริหารราชการ และป้องกันประเทศ จำนวน ๒๕,๙๑๘ คน (ร้อยละ ๔.๖๐) และผู้มีส่วนทำส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน ๑๗๘,๐๕๗ คน (ร้อยละ ๓๑.๕๗) (อ้างอิง : ข้อมูลสถานการณ์แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕)

๕.แนวทางการดำเนินงาน

ฝึกอบรม จำนวน ๗ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน

- หลักสูตรการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน)

โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) สำรวจความต้องการกลุ่มเป้าหมายแรงงานภาคการเกษตรจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานสภาเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ

๒) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอบรม

๓) ดำเนินการฝึกอบรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย ระยะเวลาการฝึกอบรม ๓๐ ชั่วโมง (๕ วัน)

๔) ประเมินผลการฝึกอบรม

๕) รายงานผลการฝึกอบรมผ่านระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)

๖) ติดตามผลสัมฤทธิ์ผู้ผ่านการฝึกอบรมภายหลังสำเร็จการฝึก โดยใช้แบบสอบถาม/สัมภาษณ์ และรายงานผลผ่านระบบฐานข้อมูลกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โดยติดตามผลสัมฤทธิ์หลังจากการจบฝึกอบรม ๓ เดือน (๙๐ วัน) ทั้งนี้ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ เป็นผู้บันทึกข้อมูลเข้าไปในระบบสารสนเทศกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (Data Center)

๖ เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best - Practice)

เป็นโครงการที่สามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เกิดประโยชน์แก่ประชาชน ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๗ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรม พัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง



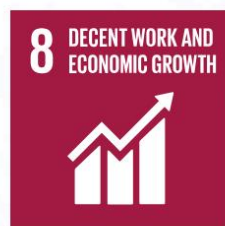


๘ เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

รายละเอียดตามรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี
พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดศรีสะเกษ

สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๓๘ ศรีสะเกษ

โครงการ ส่งเสริมการสร้างป่า สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคง ทางอาหาร



๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการสร้างป่า สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อความมั่นคงทางอาหาร

๒. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ที่สอดคล้อง

(๑๒). การผลิตการบริโภคที่ยั่งยืน

(๑๓). เป้าหมายภูมิอากาศ

(๑๕). ระบบนิเวศบนบก

(๑๗). ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์ป่าไม้ศรีสะเกษ

๔. รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

๔.๑ สนับสนุนกล้าไม้วงศ์ยางและกล้าไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประชาชน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้างเป็นแหล่งอาหารที่ยั่งยืน พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และลดการเข้าไปใช้ประโยชน์จากป่า จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ กล้า

๔.๒ ผูกอบรมเกษตรกรในหลักสูตร “การเพาะชำกล้าไม้” จำนวน ๒ รุ่น เพิ่มทักษะทางด้านวิชาการในการเพาะชำกล้าไม้ ส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะชำ

๔.๓ กล้าไม้ไว้ปลูกในพื้นที่ของตนเอง และยังสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนได้อีกด้วย

๕. ผลการดำเนินงานปัจจุบัน

๕.๑ สนับสนุนกล้าไม้ ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๖๓๖ ราย

๕.๒ สนับสนุนกล้าไม้ให้แก่หน่วยงานราชการและเอกชน จำนวน ๕๒ หน่วยงาน

๕.๓ จัดนิทรรศการ และสนับสนุนกล้าไม้ จำนวน ๘ ครั้ง

๖. เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ดีเด่น (Best – Practice)

๖.๑ เป็นโครงการที่ส่งเสริม พื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๖.๒ เพิ่มทรัพยากรป่าไม้ ส่งเสริมให้เพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างเป็นแหล่งอาหารที่ยั่งยืน

๗. ภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม

๗.๑ กิจกรรมสนับสนุนกล้าไม้วงศ์ยางและกล้าไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ กล้า





๘. เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

๘.๑ กิจกรรมสนับสนุนกล้าไม้วงศ์ยางและกล้าไม้มีค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ กล้า

- สนับสนุนกล้าไม้ ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๖๓๖ ราย
- สนับสนุนกล้าไม้ให้แก่หน่วยงานราชการและเอกชน จำนวน ๕๒ หน่วยงาน
- จัดนิทรรศการ และสนับสนุนกล้าไม้ จำนวน ๘ ครั้ง

๘.๒ ฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น

- ฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตร “การเพาะชำกล้าไม้” จำนวน ๒ รุ่น
- ฝึกอบรมเกษตรกร รุ่นละ ๕๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ราย

โครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ แบบครบวงจร



๑ ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป สิ้นค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

๒ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

.....SDG ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ.....

๓ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

.....สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ.....

๔ รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

.....กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ มหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ (Sisaket premium beef festival) ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มกราคม ๒๕๖๗ ณ แพล่งนาสาธิต วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ (๑.) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้มีการเลี้ยงโคเนื้อสายพันธุ์ต่างๆ โคขุนอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ผลผลิตตรงตามความต้องการของตลาด (๒.) เพื่อสร้างสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยน และสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มกัน พัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อโคขุน ของจังหวัดให้เข้มแข็งขึ้น (๓.) เพื่อเผยแพร่แหล่งผลิตโคเนื้อโคขุนของจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น (๔.) เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิต ตลอดห่วงโซ่ การเลี้ยงโคเนื้อ โคขุน ตั้งแต่การเลี้ยงระดับฟาร์มถึงการตลาด (๕.) เพื่อส่งเสริมการตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้ จังหวัดเป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและประเทศอาเซียน.....

๕ ผลการดำเนินการในปัจจุบัน

.....(๑.) กิจกรรมประกวดโคเนื้อ โคจากทั่วประเทศเข้าประกวด รวมทุกประเภท ๓๒๗ ตัว ผู้ชมภายในสนามและบนอัฒจันทร์ มากกว่า ๕๓๕ คน และถ่ายทอดสด.....

.....(๒.) นิทรรศการ ๖ ด้าน พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ การแปรรูป การตลาด เครื่องจักรกล การเกษตร และสถาบันเกษตรกร การออกร้านแสดงสินค้า OTOP การเกษตร และเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ สำหรับสัตว์ ฯลฯ จำนวน ๒๑ ร้าน ยอดจำหน่าย ๔๙๒,๔๓๐ บาท.....

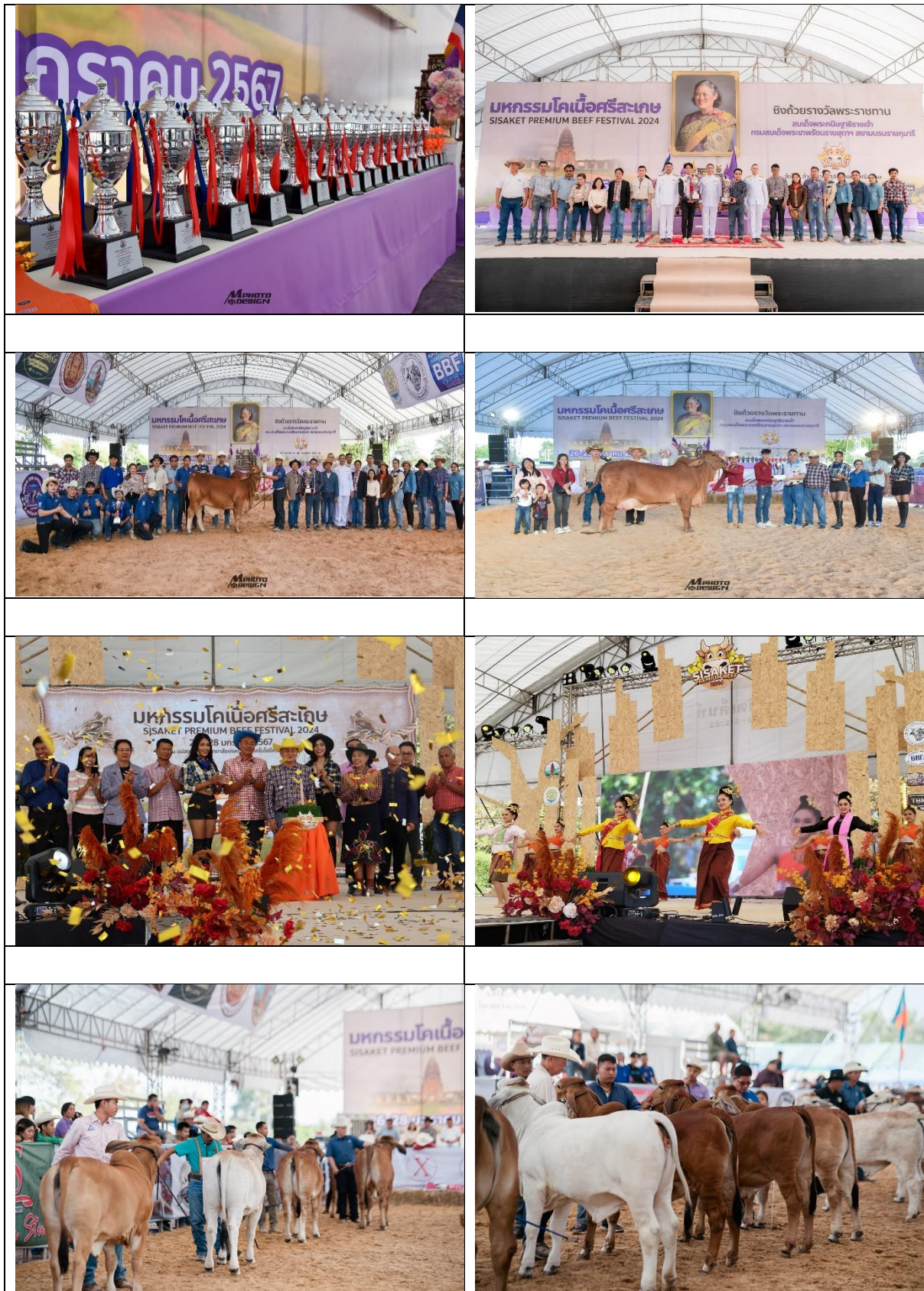
.....(๓.) งาน Cowboy Night Miss Cowboy Night ๒๐๒๔ Speech เกี่ยวกับโคเนื้อ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โคเนื้อศรีสะเกษ และถ่ายทอดสด.....

.....(๔.) กิจกรรมเสวนา หัวข้อ Sisaket King Of Cow เกษตรกรเข้าร่วม ๒๐๐ คน และถ่ายทอดสด.....

๖ เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice)

.....จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ จำนวนประชากรโคเนื้อเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๑-๒๕๖๓) มีจำนวนโคเนื้อ ๒๓๑,๒๓๖, ๒๔๙,๔๐๕ และ ๒๖๖,๑๓๕ ตามลำดับ อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๕.๐๓/ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบัน ข้อมูล ณ สิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวนโคเนื้อ ๔๓๕,๓๐๐ ตัว เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ถึงร้อยละ ๖๓.๕๖ เป็นอันดับ ที่ ๕ ของประเทศ รองจากจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ตามลำดับ(กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๔) จังหวัดศรีสะเกษกำหนดให้โคเนื้อเป็นวาระจังหวัดในด้านเกษตรบูรณาการ ภายใต้คณะกรรมการ ดำเนินงานบูรณาการโคเนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อโคแบบครบวงจรจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อร่วมกันพัฒนาการเลี้ยงโค เนื้อทั้งระบบแบบครบวงจรเป็นฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่สำคัญของประเทศไทย.....

๗ ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม



๘ เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร (ของบต่อเนื่อง)

กิจกรรม วงเงิน ๔,๗๒๐,๓๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ.....การสร้างความสามารถในการแข่งขัน.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร
แผนงาน :

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้รับผิดชอบ นายณัฏฐ์เวโรจน์ บุชาพัฒน์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

สถานที่ติดต่อ..สนง.ปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ...เบอร์โทรศัพท์ ๐๔๕-๖๑๒๙๒๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้จำนวนประชากรโคเนื้อเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๑-๒๕๖๓) มีจำนวนโคเนื้อ ๒๓๑,๒๓๖, ๒๔๙,๔๐๕, และ ๒๖๖,๑๓๕ ตามลำดับ อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๕.๐๓/ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบัน ข้อมูล ณ สิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวนโคเนื้อ ๔๓๕,๓๐๐ ตัว เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ถึงร้อยละ ๖๓.๕๖ เป็นอันดับที่ ๕ ของประเทศ รองจากจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา อุบลราชธานี และบุรีรัมย์ ตามลำดับ(กรมปศุสัตว์, ๒๕๖๔) จังหวัดศรีสะเกษกำหนดให้โคเนื้อเป็นวาระจังหวัดในด้านเกษตรบูรณาการ ภายใต้คณะกรรมการดำเนินงานบูรณาการโคเนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อโคแบบครบวงจรจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อร่วมกันพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อทั้งระบบแบบครบวงจรเป็นฐานการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่สำคัญของประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ในด้านการเกษตร ที่มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ กิจกรรมย่อย คือ ๑) กิจกรรมสร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก ๒) กิจกรรมจัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ (Feed center) ลดต้นทุน ๓) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค และ ๔) มหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อขาดการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์โคเนื้อให้ตรงตามความต้องการของตลาด
๒. ฟาร์มโคเนื้อผลิตลูกขาดการจัดการอาหารหยาดสำหรับโคเนื้อที่ดี และไม่เพียงพอ
๓. เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการจัดการฟาร์ม ให้มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM)

๔. เกษตรกรเลี้ยงโคขุนต้นทุนค่าอาหารสูง

๕. เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อขาดการเชื่อมโยงคู่ธุรกิจ(Business couple) และ Partner of choice

๖. ต้องการถ่ายทอดความรู้และฝึกทักษะการตัดแต่งเนื้อโค และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค

๗. ต้องการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และส่งเสริมการบริโภคเนื้อโค

ให้มากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เร่งด่วนมาก

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ :

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้การจัดการโคเนื้อทั้งระบบและครบวงจร
๒. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพเกษตรกรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
๓. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างขวัญและกำลังใจ ให้แก่เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อเกิดความรัก

ในอาชีพ

๔. เพื่อส่งเสริมการบริโภคเนื้อโค

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๑๒ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ(อ.กันทรลักษ์, เบญจลักษ์, ภูสิงห์, พรางค์กู่, ห้วยทับทัน, เมืองจันทร์, ศีลาลาด, เมืองศรีสะเกษ, กันทรารมย์, วังหิน, ขุขันธ์ และขุนหาญ)

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ /ผู้ประกอบการ

- กิจกรรมสร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก เกษตรกรผู้เลี้ยงโคต้นน้ำ จำนวน ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๑๐ ราย รวม ๑๐๐ ราย

- กิจกรรมจัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุน จำนวน ๕ กลุ่มๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๑๕๐ ราย

- กิจกรรมถ่ายทอดความรู้การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย

- มหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival” เกษตรกรทั่วไป บริษัทห้าง/ร้าน ธุรกิจด้านการเกษตรหรือผลิตสัตว์ และประชาชนผู้เข้าร่วมงาน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ในจังหวัดศรีสะเกษ

๒. ผู้ประกอบการ/พ่อค้า

๓. ผู้บริโภคเนื้อโค

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ :

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดความรู้

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการสนับสนุน

ปัจจัยเพื่อใช้ในการเรียนรู้ สาธิตการลดต้นทุน การพัฒนาต่อยอดการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ

๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ/ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๒๗๐ ราย

๒) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคตันน้ำได้รับการสนับสนุนปัจจัยเพื่อใช้ในการเรียนรู้ สาธิตการลดต้นทุน การพัฒนาต่อยอดการผลิต และการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม จำนวน ๑๐๐ ราย

๓) แม่พันธุ์โคเนื้อได้รับการปรับปรุงพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตัว ลูกที่เกิดจากโครงการฯ ในปีที่ ๒-๓ ไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ตัว มูลค่าลูกโคเนื้อคุณภาพ(อายุ ๑.๕-๒ ปี) ราคาเฉลี่ยตัวละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นมูลค่าที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ๗๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔) กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงวัวขุนได้รับสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์(Feed center) และดูแลสุขภาพโค จำนวน ๕ กลุ่ม สามารถลดต้นทุนค่าอาหารชั้น เฉลี่ย ๒ บาท/กก. และเกษตรกรสมาชิกกลุ่มสามารถจัดการอาหารโคขุนได้ตามสัดส่วนความต้องการของร่างกายโค จะส่งผลให้โคขุนมีน้ำหนักเพิ่มไม่น้อยกว่า ๑ กิโลกรัม/ตัว/วัน

๕) จัดมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival” จำนวน ๑ ครั้ง
(๔.๓) ผลลัพธ์: ๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคผลิตลูกสามารถเป็นต้นแบบ ฟาร์มมีมาตรฐานได้รับการยอมรับ

๒) เกษตรกรที่เลี้ยงโคขุนมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓) value chain โคเนื้อเกิดการพัฒนาอย่างครบวงจร

๔) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเกิดความภาคภูมิใจในอาชีพ

๕) นักท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก :๑) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๒) ครอบครัวเกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓) ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคเนื้ออย่างครบวงจร ให้สามารถสร้างรายได้ที่

มั่นคงแก่เกษตรกร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑) ประชุมชี้แจงโครงการฯ คัดเลือกเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ กิจกรรม รวม ๒๗๐ ราย

๒) จัดฝึกอบรม หลักสูตร สร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๕๐ ราย รวม ๑๐๐ คน

๓) จัดฝึกอบรม หลักสูตร การผลิตอาหารลดต้นทุนสำหรับโคเนื้อ จำนวน ๕ รุ่นๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๑๕๐ ราย

๔) จัดฝึกอบรมหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค จำนวน ๑ รุ่นๆ ละ ๒ วันๆ ละ ๒๐ คน

๕) จัดหาวัสดุปัจจัยเพื่อใช้ในการเรียนรู้ สาธิตการลดต้นทุน การพัฒนาต่อยอดการผลิต การเพิ่มมูลค่า และการยกระดับมาตรฐานฟาร์ม

๖) เกษตรกรปรับปรุงฟาร์มเพื่อรองรับการตรวจประเมินฟาร์มตามมาตรฐาน GFM

๗) จัดมหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival”

๘) ติดตามให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาให้เกษตรกรเป็นระยะ

๖) สรุปประเมินผลการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๖	ม.ค.-มี.ค. ๖๗	เม.ย.-มิ.ย. ๖๗	ก.ค.-ก.ย. ๖๗
๑. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร - ฝึกอบรม หลักสูตร สร้างต้นแบบฟาร์มโคเนื้อผลิตลูก - ฝึกอบรม หลักสูตร การผลิตอาหารลดต้นทุนสำหรับโคเนื้อ - ฝึกอบรมหลักสูตร การตัดแต่งเนื้อสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค	✓			
๒. กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิต - เครื่องสับย่อยพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐ เครื่อง - เครื่องผสมอาหารสัตว์แบบครบส่วน (TMR) จำนวน ๕ เครื่อง - ยาถ่ายพยาธิชนิดฉีด จำนวน ๒๕๐ ขวด - ยาบำรุง จำนวน ๒๕๐ ขวด - แร่ธาตุก้อน จำนวน ๑,๐๐๐ ก้อน - ยาฆ่าเชื้อ (Glutaraldehyde) จำนวน ๒๕๐ขวด - อ่างจุ่มเท้าพลาสติก จำนวน ๒๕๐ ใบ - รองเท้าบูท จำนวน ๕๐๐ คู่ - น้ำเชื้อโคคุณภาพดี จำนวน ๘,๐๐๐ โด๊ส - ไนโตรเจนเหลวสำหรับแช่เก็บน้ำเชื้อพันธุ์โคเนื้อ จำนวน ๓,๐๐๐ ลิตร - พลาสติกชีส (๕๐ หลอด/ห่อ) จำนวน ๒๒๐ ห่อ - ถุงมือผสมเทียม(๑,๐๐๐ ถุง) จำนวน ๔๔ กล่องๆ - ถุงสำหรับหมักหญ้าแบบหนา จำนวน ๑,๐๐๐ กิโลกรัม - ปุ๋ย สูตร ๑๖-๐-๐ จำนวน ๑๐๐ กระสอบ - ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์ จำนวน ๔๐,๐๐๐ กก. - ถังพลาสติกมีฝาปิดล็อก ขนาดบรรจุ ๑๒๐ ลิตร จำนวน ๕๐๐ ใบ	✓			
๓. มหกรรมโคเนื้อศรีสะเกษ “Sisaket Premium Beef Festival”		✓		
๔. กิจกรรมติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินงบประมาณของโครงการ จำนวน ๔,๗๒๐,๓๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา :-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ**(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดศรีสะเกษ

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ : ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ :

☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ :

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม:

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS):

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

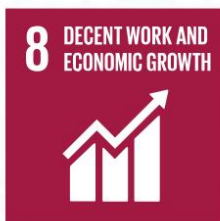
- ติดตามให้บริการดูแลรักษาสัตว์ และการปรับปรุงพัฒนาฟาร์มให้เข้าสู่มาตรฐาน GFM

- เชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

โครงการ พัฒนาศักยภาพครัวเรือน พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งพาตนเองได้



๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล งบประมาณ ๑,๘๙๕,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

๒. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

- เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย
- เป้าหมายที่ ๘ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- เป้าหมายที่ ๙ โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมและอุตสาหกรรม
- เป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

๔. รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

กิจกรรมของโครงการสามารถจำแนกเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต

โคก หนอง นา โมเดล แก่ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๕๐๖ คน จำแนกเป็น ๑๐ รุ่นๆ ละ ๑ วัน ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล จำนวน ๔ แห่ง รายละเอียดดังนี้

๑) การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

๒) สร้างความเข้าใจ เข้าถึง พัฒนาศาสตร์พระราชาที่ยั่งยืน

๓) ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชนด้วยหลัก ๕P

๓) การต่อยอดอาชีพ การแปรรูปผลิตภัณฑ์

๔) แบ่งกลุ่มวิเคราะห์/จำแนกการแปรรูปผลิตภัณฑ์และมอบหมายงาน

๕) แผนปฏิบัติการและติดตามฯ

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ สาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแปลง โคก หนอง นา โมเดล

๑) สนับสนุนวัสดุสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๖ ครัวเรือน

๒) สาธิตอาชีพตามฐานการเรียนรู้

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและสนับสนุนครัวเรือน ของคณะทำงานฯ

คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับจังหวัด/คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ ระดับอำเภอ ติดตามและสนับสนุนครัวเรือนให้สามารถดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๕. ผลการดำเนินการในปัจจุบัน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการฝึกอบรมการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้กับครัวเรือนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล รวมทั้ง ต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และส่งเสริมให้ครัวเรือนต้นแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” มีการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตที่ได้จากแปลง โคก หนอง นา ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๕๐๖ คน จำแนกเป็น ๑๐ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑-๒ เมื่อวันที่ ๑-๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ แปลงศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลง นายทองเลื่อน อินทา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลเป้าะ อำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ

รุ่นที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ แปลงศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลงนางทอง ธรรมชาติ อำเภอมือเืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ

รุ่นที่ ๔-๕ ระหว่างวันที่ ๗-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ แปลงศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลง นายธง ต้อไธสง บ้านเตาเหล็ก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเมืองหลวง อำเภอยักษ์ทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

รุ่นที่ ๖-๑๐ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ แปลงศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” แปลง นางทองกุล บุญเรืองศรี หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองฮาง อำเภอบึงอุบล จังหวัดศรีสะเกษ

๖. เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best – Practice)

การดำเนินการพัฒนาครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบฯ มีแผนพัฒนาศักยภาพครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตต่างๆ ที่ได้จากในพื้นที่นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูป ขยายตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ และสร้างงานวิจัยชุมชนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือค้นหาลักษณะของชุมชน การสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน สร้างการจัดการความรู้ในมิติการพึ่งตนเองด้านครู คลัง ช่าง หมอ ของชุมชน การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน รวมทั้งสร้างการสื่อสารสังคมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในระดับชุมชนระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เรื่อง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) ในรูปแบบการทำงานตามศาสตร์พระราชา สู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของประชาชน ให้บรรลุตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (SEP for SDGs) ในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ ที่เข้าถึงคนได้ทุกระดับและทุกวัย

๗. ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม





๘. เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

หลักการและเหตุผลของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๑)การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบัน ที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาสภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน ๑,๒๒๖ ครัวเรือน/แปลง และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๕๐๐

ครัวเรือน/หมู่บ้าน (งบกรมฯ) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๖๖ ครัวเรือน/หมู่บ้าน (งบกรมฯ) และปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๗ ครัวเรือน/หมู่บ้าน (งบกรมฯ) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๐๙ แปลง ซึ่งการดำเนินการพัฒนาครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบฯ มีแผนพัฒนาศักยภาพครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการพื้นที่ การเพิ่มผลผลิตต่าง ๆ ที่ได้จากในพื้นที่ดำเนินการ การเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป ขยายตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ และสร้างงานวิจัยชุมชนเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน การสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน สร้างการจัดการความรู้ในมิติการพึ่งตนเองด้านเศรษฐกิจ ช่าง หมอ ของชุมชน การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน รวมทั้งสร้างการสื่อสารสังคมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในระดับชุมชนระดับตำบล ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เรื่อง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) ในรูปแบบการทำงานตามศาสตร์พระราชา สู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของประชาชน ให้บรรลุตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (SEP for SDGs) ในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ ที่เข้าถึงคนได้ทุกระดับและทุกวัย เป็นการเตรียมความพร้อมให้ชุมชนมีความสามารถในการพึ่งตนเองในเรื่องของน้ำ อาหาร และพลังงานทดแทนสร้างภูมิคุ้มกันชุมชนต่อสภาพปัจจุบันที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติอย่างรุนแรง วิกฤตทางด้านโรคระบาด วิกฤตทางด้านความอดอยาก และวิกฤตความขัดแย้งของสงครามเศรษฐกิจหรือสงครามรูปแบบต่าง ๆ ในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบ การพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งตนเองได้ ขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์สู่การปฏิบัติ ในรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งตนเองได้
๒. เพื่อพัฒนาครัวเรือนต้นแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับ C ให้มีศักยภาพในการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เพื่อพัฒนาครัวเรือนต้นแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับ C ให้สามารถแปรรูปผลผลิตสำหรับจำหน่าย และมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล จำนวน ๕๐๖ ครัวเรือน ที่มีผลการประเมินจัดระดับอยู่ในระดับ C

สถานที่ดำเนินการ

๑. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล จำนวน ๔ แห่ง หรือตามความเหมาะสม ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
๒. ดำเนินการ ณ ครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบฯ โคก หนอง นา โมเดล จำนวน ๕๐๖ ครัวเรือน

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ กันยายน ๒๕๖๗

เป้าหมายของโครงการ

๑. กลุ่มเป้าหมายสามารถเป็นแกนนำขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ การปฏิบัติในรูปแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๒. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

โครงการ เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุน เชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน



๑. ชื่อโครงการ

โครงการ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ ๒,๒๘๕,๐๐๐ บาท

๒. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้อง

เป้าหมายที่ ๒ , ๘ , ๑๒ และ ๑๗

People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕

Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑

Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

๓. หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

๔. รายละเอียดการดำเนินโครงการโดยสังเขป

โครงการ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรม เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน กิจกรรมย่อย ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการด้านค้าชายแดนและสร้างเครือข่ายธุรกิจ และกิจกรรมย่อย ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่องาน “Sisaket Trade Fair ๒๐๒๔” เป็นการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถทางการค้า สร้างโอกาสให้เกษตรกร และผู้ประกอบการของจังหวัดศรีสะเกษ มีความเข้มแข็ง เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ และเกิดความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของจังหวัดศรีสะเกษ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับประเทศกัมพูชา อันเป็นการส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงการค้า ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในด้านอื่น ๆ ของทั้งสองประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการขยายช่องทางตลาดสินค้าอื่น ๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน และสนับสนุนให้เกิดมูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังมีส่วนช่วยให้เกิดความมั่นคงด้านชายแดน ประชาชนจังหวัดศรีสะเกษดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข

กิจกรรมย่อย ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการด้านค้าชายแดนและสร้างเครือข่ายธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๑๕๕,๐๐๐ บาท คงเหลือ – บาท

ผลการดำเนินงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ครบเครื่องเรื่องการส่งออก พัฒนากลยุทธ์สินค้าศรีสะเกษ พิชิตตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ๒๐๒๔” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการค้าการลงทุน เชื่อมโยงธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่เพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ทางการค้าและความร่วมมือที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการส่งออกทุกมิติทั้งทางด้านออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ ทูตพาณิชย์ ณ นครฮานอย , ทูตพาณิชย์ ณ กรุงพนมเปญ , วิทยากรจากกรมการค้าต่างประเทศ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอาเซียน ด้านออนไลน์ โดยมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการของจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๕๐ คน เข้าร่วมการอบรมฯ ณ ห้องดาวินชี ชั้น ๒ โรงแรมเกลเลอร์ ดีไซน์ อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ

กิจกรรมย่อย ๒ จัดงานแสดงจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คูหา (ไม่ปรับอากาศ) จำนวน ๕ วัน งบประมาณ ๒,๐๙๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๗๗๐,๐๐๐ บาท คงเหลือส่งคืน ๓๒๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน “Sisaket Trade Fair ๒๐๒๔” ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม - ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑๑๔ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ ในจังหวัด

ศรีสะเกษ จำนวน ๑๐๔ ราย และผู้ประกอบการจากราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑๐ ราย โดยแบ่งเป็น ในโดมแสดงสินค้า จำนวน ๑๐๐ ราย food truck จำนวน ๓ คัน และเต็นท์ จำนวน ๑๑ ราย กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

- (๑) การแสดงของศิลปินที่มีชื่อเสียง อาทิ เอ็นขวัญ วรรณญา , ธัญญา อาร์สยาม , ไม้ พงศธร เป็นต้น
- (๒) กิจกรรม ซ้อปล้นโชค ซ้อปทุก ๓๐๐ บาท รับคูปองลุ้นโชค ลุ้นรางวัล เครื่องใช้ไฟฟ้า และ สร้อยคอทองคำ ทุกวัน
- (๓) การเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดศรีสะเกษกับราชอาณาจักรกัมพูชา มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ รวมทั้งสิ้น ๔,๗๘๕,๙๐๕ บาท แบ่งเป็น
 - ยอดจำหน่ายภายในงาน ๒,๕๘๕,๙๐๕ บาท
 - ยอดการสั่งซื้อ (กิจกรรม business matching จำนวน ๒ คู่ค้า) รวม ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท
 มีจำนวนผู้มาเดินชมหรือซื้อสินค้าในงานฯ ประมาณ ๖,๐๐๐ คน

๕. ผลการดำเนินการในปัจจุบัน

การจัดอบรมดังกล่าว นอกจากจะเป็นการพัฒนาศักยภาพทางการค้าการลงทุน เชื่อมโยงธุรกิจให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดใหม่แล้ว ในการอบรมซึ่งมีวิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษา และ Coaching ส่งเสริมผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถส่งออกสินค้าได้ โดยจากการติดตามภายหลังจากการจัดอบรมพบว่าผู้ประกอบการสามารถส่งออกสินค้าได้ ดังนี้

๑. นางสุภัทรา (นายกต๋อง) โดยคุณอ้อม สินค้าหอมแดงศรีสะเกษ ส่งออกโดยผ่านชิปปิ้ง ในช่วง มกราคม - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ปริมาณรวม ๒๑๕ ตัน มูลค่ารวม ๖,๒๙๒,๐๐๐ บาท

๒. คุณทัศนวรรณ พันธุ์ดี สินค้าทุเรียน ส่งออกโดยการประสานระหว่างตัวแทนจำหน่าย และชิปปิ้ง ทางไปรษณีย์ ปริมาณสัปดาห์ละ ๑ ตัน /ประเทศ โดยส่งไปประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ในช่วง มกราคม - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ปริมาณรวม ๖ ตัน ราคา ๑๘๕ บาท/กิโลกรัม มูลค่ารวม ๑,๑๑๐,๐๐๐ บาท

๓. คุณฉลองศักดิ์ สินค้าข้าวหอมมะลิโนบารุงผลผลิตทางการเกษตร ได้รับการติดต่อประสานจากหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี ราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ โดยปัจจุบันได้ทำสัญญาข้อตกลง โดยใน Lot แรก จะสั่งซื้อมูลค่ารวมประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. บ.ศรีสวียิ่ง จำกัด คุณอ้อม สินค้าหอมแดง ผลที่ได้จากการ workshop ยัง add ในการอบรมทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น มียอดจำหน่ายส่งหอมแดงมัดจุก ไปประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย จำนวน ๓๐ ตู๋ ตู๋ละ ๒๘ ตัน มูลค่ารวม ๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๖. เหตุผลที่เลือกเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีการขับเคลื่อน SDGs ที่ดีเด่น (Best - Practice)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม และดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงซื้อขายสินค้าระหว่างไทยและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

๗. ภาพประกอบการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมย่อย ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการด้านค้าชายแดนและสร้างเครือข่ายธุรกิจ



กิจกรรมย่อย ๒ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน “Sisaket Trade Fair ๒๐๒๔” ระหว่างวันที่ ๓๐ มกราคม – ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ



๘. เอกสารรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยละเอียด

รายละเอียดตามรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดศรีสะเกษ

ส่วนที่ ๔

รายงานผลการนำนวัตกรรม
มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การขับเคลื่อน
SDGs ของจังหวัด
อย่างน้อย 1 นวัตกรรม

๑ ชื่อนวัตกรรม

E-Book การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development goals : SDGs) จังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ วิดีโอแนะนำโครงการโคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ

๒ แนวทางการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด โดยสังเขป

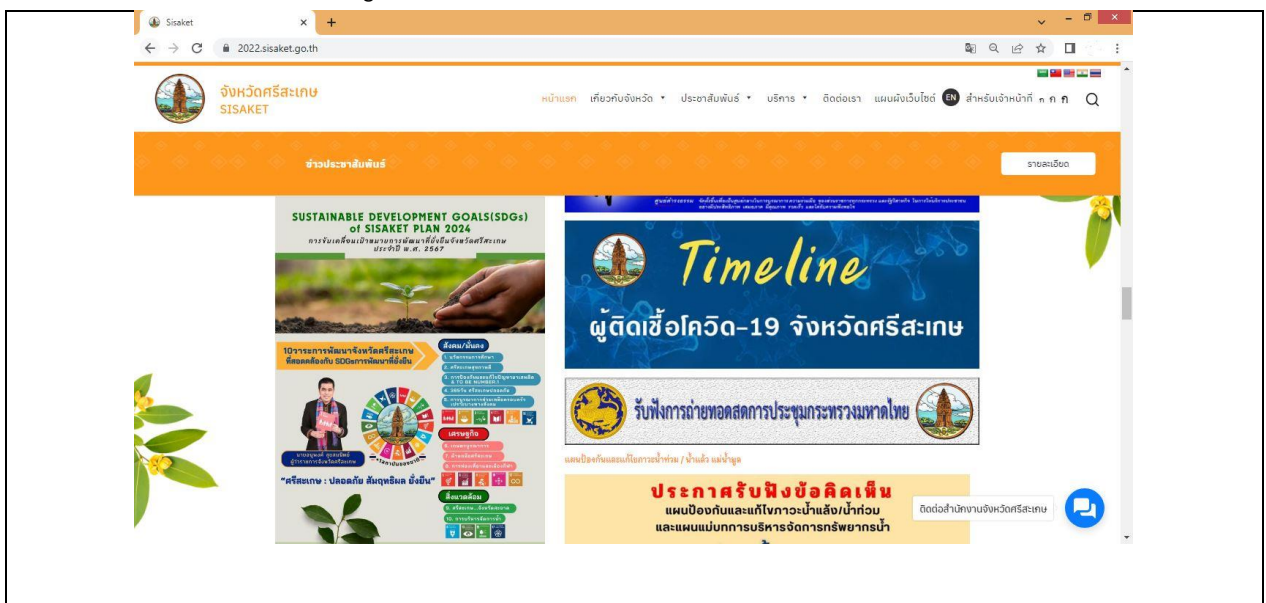
จัดทำ E-Book ประชาสัมพันธ์ โครงการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ และ วิดีโอแนะนำโครงการโคเนื้อจังหวัดศรีสะเกษ โดยเทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาที่เรื้อรังแต่มีความจำเป็นเร่งด่วน อาทิ ความหิวโหย ความยากจน การมีงานทำ และประเด็นอื่นที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ “ให้รวดเร็วขึ้น” และสร้างการรับรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๓ ประโยชน์ที่จังหวัดได้รับจากการนำนวัตกรรมดังกล่าวมาประยุกต์ใช้

นวัตกรรมดังกล่าวจะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง กว่าเดิม ทั้งยังช่วย ประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย เป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่ แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ดียิ่งขึ้น และเอื้ออำนวยต่อการให้บริการเนื่องจาก สถานการณ์ปัจจุบัน เทคโนโลยีช่วยให้การทำงาน คล่องตัวมากขึ้นและลดการสัมผัส พุดคุย เหมาะสม กับสถานการณ์โรคระบาด สถานการณ์การดำเนินงานมีความจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีต่างๆหรือ นวัตกรรมใหม่ๆเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ในยุคโลกาภิวัตน์ มีการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความก้าวหน้าทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงจากระบบที่มี อยู่เดิม เพื่อให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง เพื่อแก้ไขปัญหา ทางด้านการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็ว โดยมาในรูปแบบเทคโนโลยี ต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ โดยคิวอาร์โค้ดเป็นตัวกลาง หรือลิงก์ จะช่วยให้ ระบบต่างๆเข้าถึงง่ายขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาส่ง ข้อมูลผ่านทางออนไลน์แทนการใช้เอกสารและ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน อีกทั้ง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

๔ ข้อมูลเพิ่มเติม (รูปภาพ/ลิงก์ /ไฟล์ /อื่น ๆ...) พร้อมคำอธิบาย

www.sisaket.go.th





<https://๒๐๒๒.sisaket.go.th/๔๕๘๘๑/>



ส่วนที่ ๕

บทสรุปการขับเคลื่อน SDGs ของจังหวัด ในห้วงที่ผ่านมา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จังหวัดศรีสะเกษ ได้จัดทำแผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development goals : SDGs) ของจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปี ๒๕๖๗ โดยการเชื่อมโยงกับการพัฒนา ๕ มิติ (The Five Development Agenda : ๕Ps), เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ๑๗ เป้าหมาย, แผนแม่บทฯ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและกรอบความร่วมมือกับสหประชาชาติ ๕ ประเด็น เข้ากับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑. แผนงาน/โครงการการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดยจังหวัดศรีสะเกษได้เลือกแผนงาน/โครงการจากแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดศรีสะเกษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จำนวน ๖ โครงการ ดังนี้

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	มิติการพัฒนา ๕ มิติ (๕ P)	เป้าหมาย SDGs ๑๗ เป้าหมาย
๑	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio – Circular - Green Economy : BCG) สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๒	โครงการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๓	โครงการส่งเสริมการสร้างป่า สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อความมั่นคงทางอาหาร	P๑ P๒ P๓ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๔	โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อแบบครบวงจร	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพครัวเรือนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต โคก หนอง นา โมเดล สู่การพึ่งพาตนเองได้	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๖	โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนเชื่อมโยงตลาดประเทศเพื่อนบ้าน	P๑ P๒ P๕	๘,๙,๑๒,๑๗

๒. แผนพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	มิติการพัฒนา ๕ มิติ (๕ P)	เป้าหมาย SDGs ๑๗ เป้าหมาย
๑	๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานอย่างครบวงจร	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๒	๒. ส่งเสริมขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๓	๓. พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่คุณภาพชีวิตประชาชนในทุกมิติ	P๑ P๔ P๕	๑-๑๗
๔	๔. อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	P๓ P๕	๑๒,๑๓,๑๕,๑๗
๕	๕. เสริมสร้างความมั่นคงและการค้าชายแดนเชื่อมโยงอาเซียน	P๑ P๒ P๔ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗

๓. การขับเคลื่อนผ่าน ๑+๑๐ วาระการพัฒนาจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับ	วาระการขับเคลื่อน	มิติการพัฒนา ๕ มิติ (๕ P)	เป้าหมาย SDGs ๑๗ เป้าหมาย
๑	วาระเกษตรแบบบูรณาการ	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๒	วาระผ้าทอมือศรีสะเกษ “ธานีผ้าศรี...แล้ว”	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๓	เมืองท่องเที่ยวและเมืองกีฬา (Sports City)	P๑ P๒ P๕	๒,๘,๙,๑๒,๑๗
๔	วาระศรีสะเกษ...จังหวัดสะอาด “เปลี่ยน เพื่ออะไรๆ ก็ดี ที่ศรีสะเกษ”	P๓ P๕	๑๒,๑๓,๑๕,๑๗
๕	วาระการบริหารจัดการน้ำ	P๓ P๕	๑๒,๑๓,๑๕,๑๗
๖	วาระนวัตกรรมการศึกษา	P๑ P๕	๑-๑๗
๗	วาระคนศรีสะเกษสุขภาพดี	P๑ P๓	๑-๑๗
๘	วาระการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และ “TO BE NUMBER ONE”	P๑ P๔ P๕	๑-๑๗
๙	วาระ ๓๖๕ วัน ศรีสะเกษปลอดภัย	P๑ P๕	๑๖,๑๗
๑๐	วาระการบูรณาการช่วยเหลือครอบครัว เปราะบางทางสังคม	P๑ P๔ P๕	๑-๑๗

ปัญหา อุปสรรค

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

ไม่มี

ช่องทางการประชาสัมพันธ์รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของจังหวัด (ระบุเว็บไซต์ของจังหวัด พร้อมด้วย QR Code ในการเผยแพร่และสืบค้นข้อมูล)

เว็บไซต์ของจังหวัด : <https://www.sisaket.go.th/>

QR Code





ดินแดนเกษตรปลอดภัย การค้าการกีฬา และการท่องเที่ยว ครบวงจร

ศรีสะเกษ : ปลอดภัย สมฤทธิผล ยั่งยืน



045 - 611 - 139



<https://www.sisaket.go.th/>



plansisaket33@gmail.com

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ

